

**JONIŠKIO RAJONO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJOS  
EKONOMINĖS PLĖTROS IR INVESTICIJŲ SKYRIUS**

**PROGRAMOS „KULTŪROS PAVELDO PUOSELĖJIMAS IR TURIZMO PASLAUGŲ  
PLĖTRA“  
APRAŠYMAS**

<b>Biudžetiniai metai</b>	2009
<b>Asignavimų valdytoja, kodas</b>	Savivaldybės administracija, kodas 288712070
<b>Vykdytojai, kodas</b>	Savivaldybės administracija, kodas 288712070 VšĮ Joniškio turizmo ir verslo informacijos centras, kodas 300053529 Žagarės regioninio parko direkcija, kodas 193375878

<b>Programos pavadinimas</b>	Kultūros paveldo puoselėjimas ir turizmo paslaugų plėtra	<b>Kodas</b>	09
------------------------------	--	--------------	----

<b>Programos parengimo argumentai</b>	Programa siekiama išsaugoti unikalios nekilnojamosios kultūros vertybes, autentiškas Joniškio krašto istorijos liudytojas, pristatyti jas visuomenei. Siekiama skatinti ir plėtoti teikiamas turizmo paslaugas rajone, užtikrinti pozityvų Joniškio rajono įvaizdį Lietuvoje. Kokybiškai ir kiekybiškai gerinant turizmo paslaugas didinamas Joniškio rajono patrauklumas tarp Lietuvos ir užsienio turistų, pritraukiami didesni jų srautai.		
<b>Ilgalaikis prioritetas</b>	Subalansuotas konkurencingos ekonomikos augimas	<b>Kodas</b>	02
<b>Šia programa įgyvendinamas strateginis tikslas</b>	Skatinti turizmo paslaugų plėtrą	<b>Kodas</b>	2.2

<b>Programos tikslas</b>	Didinti rajono kaip turizmo traukos centro patrauklumą	<b>Kodas</b>	2.2
--------------------------	--	--------------	-----

**Tikslo įgyvendinimo aprašymas:**

Įgyvendinant šį tikslą vykdomi 2 uždaviniai:

**01 Uždavinys. Užtikrinti kultūros paveldo apsaugą ir pritaikymą viešiesiems poreikiams**

**Pagrindinės priemonės**

***Joniškio rajono kultūros paveldo pristatymas visuomenei***

Norint kuo daugiau gyventojų supažindinti su Joniškio rajono kultūros paveldu, jo apsauga, atkreipti visuomenės dėmesį į kultūros vertybes, kiekvienais metais yra organizuojamas Europos paveldo dienų minėjimas. Šių dienų metu yra organizuojami renginiai, ekskursijos, parodos, konkursai, leidžiami informaciniai lankstinukai. Siekiant kuo didesnės renginių įvairovės, įtraukiant kuo daugiau žmonių, numatoma organizuoti sklaidos projektų konkursą. Lėšos taip pat bus naudojamos Kultūros paveldo departamento nekilnojamojo kultūros paveldo pažinimo sklaidos ir atgaivinimo programos projektams kofinansuoti. 2009 m. numatoma organizuoti renginius: Žydų kultūros dieną, Žydų genocido dieną, Europos paveldo dienas.

**Pasiekimo rodiklis.**

Renginių skaičius – 3

***Kultūros paveldo objektų tyrimai ir tvarkymo darbai.***

Vadovaudamasi Nekilnojamojo kultūros paveldo apsaugos įstatymu, savivaldybės administracija iš paveldotvarkai skirtų lėšų sumoka už tyrimus, reikalingus atlikti prieš projektavimą, ar už

kultūrinės vertės nustatymą. Iš šių lėšų taip pat gali būti finansuojami kultūros paveldo objekto, dėl kurio yra priimtas sprendimas inicijuoti skelbimą saugomu, avarijos grėsmės pašalinimo, apsaugos techninių priemonių įrengimo ir kiti neatidėliotini saugojimo darbai. Kai atliekant tvarkybos darbus išaiškėja naujų vertingų savybių, reikalingus papildomus tyrimus organizuoja už apsaugą atsakinga institucija. Lėšos bus naudojamos ir nekilnojamojo kultūros paveldo objektų tvarkybai.

**Pasiekimo rodiklis.**

Sutvarkyti kultūros paveldo objektai – 100%.

***Nekilnojamojo kultūros paveldo vertinimo tarybos veiklos rėmimas.***

Vadovaudamasi Nekilnojamojo kultūros paveldo apsaugos įstatymu, Joniškio rajono savivaldybės taryba patvirtino Nekilnojamojo kultūros paveldo vertinimo tarybos sudėtį. Lėšos bus naudojamos informacinei medžiagai surinkti, tarybos veiklai, ekspertų darbo ir kelionės išlaidoms apmokėti.

**Pasiekimo rodiklis.**

Paremta tarybos veikla – 2,5 tūkst. Lt

**Investicinės priemonės arba projektai**

***Joniškio baltosios sinagogos tęstiniai avarinės būklės likvidavimo ir restauravimo darbai ir pritaikymas kultūriniam turizmui.***

Bus atliekami Baltosios sinagogos avarinės būklės likvidavimo ir restauravimo darbai (sienų mūro restauracija, tinko konservavimas, dažymas, durų, langų, laiptų įrengimas ir kt.).

Projektas yra tęstinis.

**Pasiekimo rodiklis.**

Atlikti avarinės būklės likvidavimo ir restauravimo darbai – 18%

***Joniškio raudonosios sinagogos avarinės būklės likvidavimas ir pritaikymas kultūriniam turizmui.***

2007 m. gruodžio 14 d. nugriuvo Raudonosios sinagogos (G192K2) pastato rytinė siena, todėl stogo restauravimo techninis projektas tapo nebenaudingas ir teko nutraukti viešųjų pirkimų procedūrą. Šiuo metu Raudonoji sinagoga yra avarinės būklės. Avarinei būklei likviduoti reikia parengti avarinės grėsmės pašalinimo projektą ir atlikti avarinės būklės pašalinimo darbus. Yra parengta ir pateikta paraiška EEE ir Norvegijos finansinių mechanizmų programai. Lėšų taip pat tikimasi gauti iš Kultūros paveldo departamento ir iš Pasaulio paminklų fondo (*World Monuments Fund*).

Projektas yra naujas.

**Pasiekimo rodiklis.**

Parengta techninė dokumentacija – 100%

***Lietuvos valstybės istorinio įvykio – Saulės (Šiaulių) mūšio pergales įamžinimas.***

2008 m. buvo parengtas Saulės mūšio įamžinimo memorialinio parko statybos techninis darbo projektas. 2009–2010 m. bus atliekami parko statybos darbai.

Projektas yra naujas.

**Pasiekimo rodiklis.**

Įgyvendintas projektas – 87%

***Žagarės dvaro sodybos pritaikymas turizmui.***

2009 m. bus rengiamas Žagarės dvaro rūmų techninis darbo projektas.

**Pasiekimo rodiklis.**

Parengtas techninis projektas – 100%

***2010–2011 m. planuojama Joniškio Šv. Mergelės Marijos ėmimo į dangų bažnyčios bokšto rekonstrukcija ir pritaikymas turizmui ir visuomenės poreikiams***

## 02 Uždavinys. Plėtoti turizmo sektoriaus paslaugų įvairovę

### Pagrindinės priemonės:

#### *Joniškio rajono turizmo informacijos sklaida*

Numatoma rengti informaciją apie turizmo galimybes Joniškio rajone: užsakomieji straipsniai, reklama leidiniuose, internetiniuose puslapiuose, turizmo kataloguose. Planuojama pristatyti rajono turizmo galimybes verslui ir vartotojui kuriant patrauklų rajono įvaizdį internete – elektroninės prezentacijos, panoramos, informacijos paieškos sistemos. Taip pat numatoma pristatyti rajono turizmo išteklius įvairių reikšmingų renginių, konferencijų metu – per Joniškio miesto dienos šventę, Žagarės vyšnių festivalio metu. Tam, kad priemonės įgyvendinimo rodikliai būtų tinkamos kokybės ir efektyvūs kaip turizmo informacijos sklaidos priemonė, bus naudojamos specialistų konsultacijos, jų parengti pranešimai.

#### **Pasiekimo rodiklis.**

Atlikta informacijos sklaida – 100%

#### *Joniškio rajono turizmo išteklių pristatymas parodose*

Joniškio kraštas, siekdamas tapti patrauklus turistams, turi kurti ne tik turizmo produktus, bet tuo pačiu metu parodyti savo unikalumą ir parengti stiprią komunikacijos strategiją – elektroninė rinkodara, žiniasklaida, pristatymai. Viena iš efektyviausių priemonių yra pristatymas tarptautinėje sporto, laisvalaikio ir turizmo parodoje „Vivattur 2009“. Parodos metu vyksta visos respublikos rajonų turizmo išteklių pristatymai, kelionių agentūros informuojamos apie krašto unikalius objektus, renginius, turizmo verslo pasiūlymus. Kasmet vykstančioje parodoje apsilanko daugiau kaip 25 000 lankytojų iš įvairiausių pasaulio šalių, dalyvauja oficialūs šalies asmenys, įvairių atsakingų ir suinteresuotų institucijų atstovai.

Taip pat planuojama dalyvauti Lietuvos kultūros ir turizmo projektų mugėje „Lietuvos kultūros sostinė 2009“.

2008 m. buvo suorganizuota edukacinė turizmo savaitė Pasaulinės turizmo organizacijos paskelbta tema – „Klimato kaita“. Renginys sudomino daug moksleivių. Buvo pagerbti turizmo verslo atstovai ir šioje srityje dirbantys specialistai, visuomenės veikėjai. 2009 m. taip pat planuojama organizuoti renginius tarptautinei turizmo dienai paminėti – konkursus, parodas, išvykas:

1 nominacija „**Naujiena 2009**“. Ši nominacija būtų skirta jau veikiančiai turizmo verslo įmonei už 2009 m. sukurtą naują produktą ar naują paslaugą.

2 nominacija „**Auksinis turistasis 2009**“. Ši nominacija būtų skirta aktyviausiam turistui ar turistų grupei keliaujančiai po rajoną 2009 m. birželio–rugpjūčio mėn. pagal išankstinę registraciją ir konkurso nuostatus.

3 nominacija „**ESU**“. Ši nominacija būtų skirta ne privatų objektą pritaikiusiam turizmo poreikiams subjektui (bendruomenei, fiziniam asmeniui ar viešajai įstaigai). Pvz.: istorinio paminklo, įvykio vietos sutvarkymas, privataus muziejaus įkūrimas, nacionalinių tradicijų renginio organizavimas ar pan.)

Organizuoti turizmo dienos minėjimo renginį – išvyką (ekskursiją), kuriame būtų apibendrinti sezono įvykiai, tendencijos, užmezgami ryšiai tarp verslo ir valstybinių institucijų atsakingų specialistų, išsakomos idėjos, inicijuojami projektai, paskelbiamos konkurso nominacijos ir vyksta apdovanojimų ceremonija.

#### **Pasiekimo rodiklis.**

Dalyvavimas turizmo parodose – 2 vnt.

Tarptautinės turizmo dienos minėjimo renginys – 1 vnt.

### Investicinės priemonės arba projektai

#### *Švėtės upės valymas ir pritaikymas gyventojų poreikiams.*

Projektas finansuojamas Europos Sąjungos paramos lėšomis. Projekto metu bus sutvarkytos upės

pakrantės, išvalytas vanduo, pašalintas dumblas.

**Pasiekimo rodiklis**

Parengtas investicinis ir techninis projektai – 100%

**2010–2011 m. planuojami projektai:**

- ✓ Viešosios turizmo infrastruktūros įrengimas Joniškio miesto poilsio zonoje „Sidabra“
- ✓ Viešosios turizmo infrastruktūros plėtra Žagarės Žvelgaičio ežero teritorijoje
- ✓ Kempingo aikštelių įrengimo inicijavimas Joniškio rajone
- ✓ Naujų kelionių maršrutų parengimas ir pritaikymas keliauti
- ✓ VŠĮ Joniškio turizmo ir verslo informacijos centro plėtra

**Galimi programos vykdymo finansavimo šaltiniai:**

Savivaldybės biudžeto lėšos, Valstybės privatizavimo fondo lėšos, Valstybės biudžeto lėšos, Europos sąjungos paramos lėšos

**Joniškio rajono plėtros strateginio plano dalys, susijusios su vykdoma programa:**

2. Subalansuotos konkurencingos ekonomikos augimas:
  - 2.1. Didinti Joniškio kaip turizmo traukos centro patrauklumą;
  - 2.2. Skatinti turizmo paslaugų plėtrą:
    - 2.2.1.1. Kultūros paveldo objekto (Joniškio sinagogų komplekso) pritaikymas kultūriniam turizmui;
    - 2.2.1.3. Žagarės dvaro sodybos pritaikymas turizmui;
    - 2.2.2.8. Joniškio rajono turizmo informacijos sklaida.

**Susiję įstatymai ir kiti norminiai teisės aktai:** Lietuvos Respublikos turizmo įstatymas, Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymas, Lietuvos Respublikos nekilnojamojo kultūros paveldo įstatymas.